



## Ideenwettbewerb „Kirche macht was. Aus deiner Idee!“

### Anlage zur Pressemitteilung

**Kontext:** Der Ideenwettbewerb ist vom Volumen her das größte von rund 30 Projekten der Evangelischen Landeskirche in Württemberg zum Reformationsjubiläum 2017. Er soll für den Bereich der Landeskirche auch die regionale Öffentlichkeitsarbeit für das Reformationsjubiläum leisten.

**Zielgruppen:** Alle Kirchenmitglieder der Evangelischen Landeskirche in Württemberg (mehr als 2,1 Millionen). Im gleichen Gebiet auch alle anderen Menschen (rund 4,3 Millionen).

**Dauer:** Start und allgemeine Freischaltung am 21. März 2015, Ende am 31. Oktober 2017

**Frequenz:** Von 2015 bis 2017 wird es neun Wettbewerbsläufe unterschiedlicher Dauer und Aufgabenstellung mit je drei Unterkategorien geben. Die ersten vier Wettbewerbe sind für 2015 vorgesehen.

**Feststellung der Gewinner:** Die Auswahl der Gewinner-Ideen, die umgehend realisiert werden, geschieht zweistufig. Die Vorauswahl erfolgt über ein offenes Web-Voting, die Endauswahl durch eine unabhängige Jury.

**Jury:** Michael Gaedt, schwäbischer Entertainer und Schauspieler; Nadja Gontermann, Radio-Moderatorin; Samuel Koch, Schauspieler; Mandy, Bloggerin „gekreuzsiegt“; Philip Obrigewitsch / Fil\_da\_Elefant, Musiker und Streetworker; Helmut H. Schmid, Herausgeber „Trottwar“; Bernadette Schoog, Fernseh-Moderatorin; Prof. Ulrich Wegenast, Programmgestalter der „Internationalen Trickfestspiele“ in Stuttgart

**Volumen/Budget:** Die Landessynode hat 2014 für den über drei Jahre laufenden Wettbewerb insgesamt drei Millionen Euro bewilligt. Etwa die Hälfte davon ist vorgesehen für die Projekt-Entwicklung von „Kirche macht was. Aus deiner Idee.“, für die Öffentlichkeitsarbeit (Reichweite) und deren notwendigen Instrumente (z.B. Internetplattform). Die andere Hälfte steht für die Umsetzung und Verbreitung der im Wettbewerb entstandenen Ideen zur Verfügung. Wichtig ist der Landeskirche, dass daraus eine nachhaltige Wirkung entsteht. Umgerechnet auf die mehr als 2,1 Millionen Mitglieder sind das weniger als 50 Cent pro Mitglied und Jahr.

**Ausführende Agenturen:** Leonhardt & Kern Werbeagentur GmbH (Leitagentur); newswerk /// Agentur für Public Relations GmbH; Schmittgall TOWER 5 Interactive Agentur für Dialogmarketing GmbH; Heidenreich & Partner, project consultant

**Zusammensetzung des Lenkungskreises für den Ideenwettbewerb der Evangelischen Landeskirche in Württemberg:** Hans-Joachim Janus, Persönlicher Referent der Direktorin, Leiter Geschäftsstelle Koordination und Planung des Ev. Oberkirchenrates; Dr. Christiane Kohler-Weiß, Reformationsbeauftragte der Ev. Landeskirche in Württemberg; Dan Peter, Referatsleiter Publizistik und Gemeinde im Ev. Oberkirchenrat (Vorsitzender des Lenkungskreises); Dr. Joachim Rückle, Abteilungsleiter Theologie und Bildung im Diakonischen Werk der Evangelischen Kirche in Württemberg e.V.; Kurt Wolfgang Schatz, Landessynodaler und Schuldekan, Inge Schneider, Präsidentin der Landessynode; Franziska Stocker-Schwarz, Vorsitzende des Synodalausschusses Kirche, Gesellschaft und Öffentlichkeit; Werner Stepanek, Vizepräsident der Landessynode.

**Internet und Social-Media:** Webseite - <http://www.kirche-macht-was.de/>

Blog - <http://blog.kirche-macht-was.de/>

facebook - <https://www.facebook.com/pages/Kirche-macht-was/1550891805198277/>

twitter - <https://twitter.com/KIRCHEmachtWAS/>

YouTube - <https://www.youtube.com/channel/UCndI80f5PVXw1sVJxHdRI0w>